첨부1

공동챌린지 1차 액션아이템 안내

□ 액션아이템별 실천방안

* 아래 실천방안은 예시이며 각 기업의 상황에 맞게 자율적으로 실천하시면 됩니다.

구분	액션아이템	실천방안 (예시)
①	지역 살리고, 환경 살리고	※ 지방(서울 외 지역)으로 휴가 가서 환경보호 활동 실천
		<ul style="list-style-type: none"> - 지방 휴가지에서 소비활동 및 야외활동 중 쓰레기 줍기(종량제봉투 인증) - 지방 휴가지에서 렌터카 이용시 친환경차(전기차 등) 이용 - 지방 휴가지에서 다회용기 사용 (ex. 텀블러, 장바구니, 반찬용기 등) - 산, 계곡, 바다, 국립공원 등 야외활동시 발생한 쓰레기 되가져오기 - 기타 유사한 취지의 활동
②	Zero Waste Day	※ 기업에서 특정일을 정해 'Zero Waste Day' 활동 실시
		<ul style="list-style-type: none"> - 당일 일회용품 사용 않기 (ex. 비닐봉지 대신 에코백, 종이컵 대신 텀블러) - 당일 Paperless 활동 실천 (ex. 종이 출력물 제로) - 당일 재활용 제품 사용 (ex. 재생용지, 폐식용유 비누, 폐플라스틱 의류 등) - 당일 식사시 잔반 제로 실천 - 기타 유사한 취지의 활동

□ 실천·인증

- (임직원)

① 챌린지 활동 실천 후 개인 인스타그램 계정에 지정 해시태그(#)와 함께 사진·동영상 업로드

* 지역살리고 환경살리고 : #ertkorea #ert지역 #지역명

* Zero Waste Day : #ertkorea #ert제로 #실천날짜

※ 7/1 이후 챌린지 참여 인증시 이번 공동챌린지 활동 참여로 인정

② ERT 공식 인스타그램 계정(ERT_korea)에 안내된 경품이벤트에 응모, 챌린지 참여 인증

* 경품이벤트 응모시 소속기업명 기입해 개별기업 참여 실적 집계되며, 상세 참여방식에 대해서는 아래 링크에서 확인

※ https://bit.ly/ERT_LOCAL_ECO (7.25 이후 활성화)

③ 1차 챌린지 종료 후(9월~) 참여자 대상 추첨을 통해 ERT 사무국
(대한상의)에서 경품 제공

* 챌린지별 500만원 상당

- (기업) 2가지 공동챌린지 주제에 부합하는 사내 자체 이벤트 기획 및
참여

□ 실천결과 제공 및 홍보(9월~)

- ERT 사무국은 참여자가 응모한 사진·동영상 및 참여기업 자체 이벤트
중 우수사례를 ERT 인스타그램·홈페이지에 게재하고 보도자료·기고
등을 통해 홍보 계획 → 이를 위해 참여기업은 아래 실천결과를 제공

- (제공내용) 해당 기간 임직원 활동 내역, 사내 이벤트 등 홍보컨텐츠

- (제공방식) 사진, 동영상, 보도자료 등 모두 가능

- (제공처) ERT 사무국 이메일 (ert_admin@korcham.net)